

UDKAST

TILSAGN
OM LEVERING OG DRIFT AF FIBIAS ENGROSTJENESTER
afgivet af FIBIA P/S
[dato]

Følgende tilsagn vedrørende Fibias levering og drift af engrosydelsler er givet til de engroskunder i Danmark, der ønsker at indgå aftale med Fibia P/S, CVR-nr. 36 05 85 52, Energivej 33, 4690 Haslev ("Fibia").

1. FORMÅL

Fibia er blevet SMP-udpeget for delmarked Sjælland og delmarked Østjylland som defineret i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsanalyse af [dato].

Tilsagnet fastlægger vilkårene for netadgang mv. på fibernetværk i de delmarkeder, hvor Fibia er blevet SMP-udpeget.

2. TILSAGNET

Tilsagnet er struktureret ud fra de forpligtelser som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i medfør af teleloven kan pålægge SMP-udbydere på bredbåndsmarkedet indenfor netadgang, priskontrol, transparens og ikke-diskrimination i en markedsafgørelse. Tilsagnet er beskrevet overordnet for de enkelte underpunkter i de følgende afsnit. Der er desuden angivet en reference til de afsnit i Fibias Rammeaftale, hvor vilkårene er yderligere beskrevet. Alle vilkår i Rammeaftalen er gældende i Tilsagnet, dog indeholder Tilsagnet enkelte præciseringer og enkelte nye vilkår, som ikke er beskrevet i Rammeaftalen. Tilsagnet har forrang overfor vilkårene i Rammeaftalen ved eventuelle uoverensstemmelser.

2.1 Tilsagnets varighed

Tilsagnet er gældende 5 år regnet fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse om at gøre Tilsagnet bindende, hvorefter det bortfalder i sin helhed uden varsel. Hvis en ny markedsafgørelse dog afregulerer Fibia, inden Tilsagnet bortfalder, vil Tilsagnet ophøre med virkning fra samme tidspunkt, som en ny markedsafgørelse træder i kraft.

2.2 Audit af aftale

Hver af parterne (Engroskunden eller Fibia) er berettiget til at få gennemført en audit med henblik på at verificere, at den anden part overholder sine forpligtelser i Tilsagnet samt i Rammeaftalen jf. Rammeaftalens Generelle vilkår afsnit 27. I tilfælde af, at en af parterne i væsentligt omfang ikke overholder sine forpligtelser, afholder den pågældende part de eksterne omkostninger for audit.

2.3 Eskalation

Rammeaftalens Generelle vilkår Bilag 3, pkt. 34 beskriver, at en tvist skal forsøges løst ved forhandling mellem parterne på direktionsniveau, og hvis det ikke muligt via voldgift. Tilsagnet indfører et yderligere eskalationsniveau mellem forhandling på direktionsniveauet og voldgift, således at der kan eskaleres til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, såfremt der ikke kan opnås enighed ved forhandling på direktionsniveau.

Særligt i forhold til Tilsagnets pkt. 4.2 om forpligtelsen til ikke at iværksætte prisklemmer gælder, at en engroskunde kan rette henvendelse til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om en potentiel prisklemme uden at følge ovenstående eskalationsprocedure. Engroskunden orienterer Fibia om henvendelsen til Styrelsen samtidig med fremsendelsen til styrelsen. Styrelsen vil herefter vurdere sagen, og eventuel påbegynde dialog med Fibia om den potentielle prisklemme.

3. NETADGANG

3.1 Adgang for alle engros kunder

3.1.1 Fibias fibernet er åbent for alle engroskunder, der ønsker at indgå en aftale om levering og drift af engrosydelser fra Fibias net. Engroskunden får en ikke-eksklusiv adgang til Fibias engrosprodukter.

3.1.2 Se også Rammeaftalens afsnit 1.

3.2 Adgang til aktuelle netadgangsprodukter

3.2.1 Fibia leverer Fiber BSA til adresser i Fibias dækningsområde, der er omfattet af Tilsagnet jf. pkt. 1, og som fremgår af den til enhver tid offentliggjorte adresseliste ("Whitelist") til Fibias net. Whitelisten indeholder adresser og områder, hvor Fibia har udbygget eller har konkrete planer om at udbygge fibernet til minimum "homes passed", og hvor der teknisk kan supporteres Fiber BSA. Engroskunden kan bestille Fiber BSA til alle adresser på whitelisten, hvortil der – af Fibia – etableres stikledning frem til slutkunden, såfremt adressen endnu ikke er tilsluttet fibernet, og etablering af stikledning er praktisk muligt og ikke medfører uforholdsmæssige omkostninger. Justeringer af whitelisten sker i langt overvejende grad i månedlige kørsler for større justeringer og på daglig basis for enkelt-adresse justeringer.

Produktet, Fiber BSA, der tilbydes alle engroskunder, beskrives i Rammeaftalen, der bl.a. omhandler flg. produkttegenskaber:

- Adgang til adresser på whitelisten fra en central POI, på en eller flere af de i Rammeaftalen specificerede lokationer for POI-afvanding jf. afsnit 3.3.1.
- Fiber BSA er baseret på et fiber ethernet lag 2 kapacitetsprodukt
- MTU-størrelse er 1800 bytes payload

- Der kan leveres op til 8 UNI VLAN pr. forbindelse
- Hastighedsvarianter for Fiber BSA kan ændres over tid ift. hvad der er markedsrelevant, og specificeres i Rammeaftalen

Der tilbydes Quality of Service (QoS) som et tillægsprodukt til Fiber BSA der gør det muligt at prioritere trafik i Fibias net mellem PoI'er og Engroskundens Slutkunder – inkl. trafikklasserne Expedite Forwarding og Assured forwarding bl.a. til brug for VOIP/voice, overvågning, fremføring af TV ved unicast etc.

Fiber BSA leveres i øvrigt med en række tillægstjenester som eksempelvis installationsydelser, serviceaftaler etc., der giver engroskunden mulighed for selv at udvikle egne og individuelle slutkundeprodukter. Tillægstjenesterne kan bestilles individuelt til hver enkelt slutbruger. Fibia bestræber sig på – til enhver tid – at tilbyde markedsrelevante tillægstjenester på niveau med det øvrige engrosmarked for Fiber BSA.

Engroskunden tilbydes desuden en række driftsværkstøjer, der giver mulighed for at Engroskunden selv kan udføre en række drifts- og overvågningsopgaver. Fibia har døgnovervågning på nettet og har etableret sikkerhedsforanstaltninger der gør, at integriteten og tilgængeligheden i nettet bevares.

Stabilitet og kvalitet i netværk, IT og processer overvåges desuden via løbende SLA-rapportering til engroskunden. Fibia har opstillet en række performance KPI'er, som løbende vil blive målt på.

Fiber BSA leveres med en grænseflade mod engroskundens CPE baseret på Ethernet i et RJ45 stik. Fibia tilbyder ved indgåelse af Tilsagnet hastighedsvarianter op til 2.750 Mbit/s i begge retninger. Såfremt Fibia i perioden, hvor Tilsagnet er gældende, beslutter at tilbyde højere hastigheder, vil dette blive tilbudt på ikke-diskriminerende vilkår og med samme transparens, der er gældende for øvrige produkter i nærværende tilsagn. Engroskunden kan i eget udstyr konfigurere lavere hastigheder end den bestilte på Fiber BSA.

Engroskunden tilbydes desuden interfaces for automatiseret ordrebehandling, en web-grænseflade for selvbetjening, samt en telefon- og mailindgang til Fibias wholesale kundecenter.

- 3.2.2 Se også Rammeaftalens Generelle vilkår bilag 3 afsnit 3 og 4 samt beskrivelse af Nettet og til-slutningsvilkår bilag 4, samt produktbeskrivelserne i bilag 2.1 – 2.6 til Rammeaftalen.

3.3 Tilbud om Interconnect med Fibia

- 3.3.1 Fibia tilbyder forskellige "Point of Interconnect" (PoI'er) til PoI3 afvanding og udveksling af slutbrugerens trafik mellem Engroskunden og Fibia. PoI3 er for udveksling af trafik på Fibias PoI'er er centralt placeret på de lokationer i København (2 stk.) og i Århus (2 stk.). De kan bestilles og leveres fra indgåelse af Rammeaftalen. Der kan desuden bestilles redundans mellem PoI3'erne.

- 3.3.2 Se også Rammeaftalens produktbeskrivelser for Ethernet transport og PoI.

3.4 Tekniske og driftsmæssige betingelser

- 3.4.1 De tekniske specifikationer for Fiber BSA opfylder alle de – af Fibia kendte – nødvendige krav, for at en engroskunde kan tilvejebringe konkurrencedygtige slutkundeprodukter til blandt andet private- og mindre erhvervsvirksomheder. Produkterne og tjenesterne adskiller sig ikke

væsentligt fra fiber BSA'er fra andre udbydere i Danmark. Det gælder både tillægstjenester, samt drifts- og fejlretningstjenester. Det er også de samme tjenester som Fibias detailforretning gør brug af.

3.5 Imødekommelse af rimelige anmodninger

3.5.1 Fibias videreudvikling af funktionalitet og dækning vil i vid udstrækning være drevet af engroskundernes behov. Behovene opsamles via løbende bilaterale driftsmøder med Engroskunderne, hvor ideer kan udveksles. Ideerne vil blive prioriteret i forhold til potentiale og vigtighed for Engroskunderne sammenholdt med Fibias muligheder for og tilhørende omkostninger ved at levere udviklingstiltag. Alle rimelige anmodninger vil blive lagt i roadmap for videreudvikling. Ændringerne vil blive implementeret på ikke-diskriminerende vilkår for alle Engroskunder.

3.6 Give adgang på rimelige vilkår og betingelser

3.6.1 Det har været muligt at indgå Rameaftaler fra 2. kvartal 2020. Der må påregnes et vist integrationsarbejde for hver engroskunde, ligesom der må forventes et implementeringsforløb på samlet set 2-4 måneder. afhængig af engroskundens mulighed for at integrere mod Fibias wholesale platform.

3.6.2 Der er ingen initialudgift for at indgå aftalen. Der er dog en minimumsforpligtelse til køb for hhv. 250.000 kr., 750.000 kr. og 1.250.000 kr. i år 1, 2 og 3. Engroskunden er ikke forpligtet til at aftage ydelser i Tilsagnsperioden ud over minimumsforpligtelsen.

4. PRISKONTROL

4.1 Tilsagn om maksimalpriser

4.1.1 Formål

Fibia vil til en hver tid tilstræbe at skabe grundlag for engroskundernes forretning, balanceret med, at sikre en passende forrentning af Fibias eksisterende og kommende investeringer, og har ved fastsættelsen af maksimalpriser taget udgangspunkt i den reviderede LRAIC-model.

4.1.2 Maksimalpris

Fibias gennemsnitlige maksimalpris for Fiber BSA i både GPON, XGS-PON og PtP områder inklusive hastigheder op til 2.750 Mbit/s og POI3-afvanding til adresser omfattet af Tilsagnet udgør for 2027 DKK 293 pr. måned ex. moms. Den gennemsnitlige maksimalpris er eksklusiv installation, mediekonverter og andre tillægs- eller accessoriske ydelser.

Den gennemsnitlige maksimalpris er baseret på det af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen forventede WACC niveau ved ikrafttræden af Tilsagnet.

Fibia udmønter den gennemsnitlige maksimalpris på de enkelte hastigheder med følgende begrænsninger:

- 1) Udmøntning af den gennemsnitlige maksimalpris på en given hastighed må ikke overstige prisen for højere hastigheder og må ikke være lavere end lavere hastigheder, idet Fibia er berettiget til at fordele den gennemsnitlige maksimalpris ud på forskellige geografier, segmenter af adresser eller kundegrupper, så længe det samme princip overholdes indenfor geografien, segmentet af adresser eller gruppen. Fibia er ligeledes berettiget til at indføre kampagner i afgrænsede geografiske områder eller overfor kundegrupper, hvor ovenstående princip fraviges.
- 2) Ingen af de solgte Fiber BSA abonnementer, der indgår i beregningen af den gennemsnitlige maksimalpris, vil have en pris der er mere end 20% højere end den gennemsnitlige maksimalpris på DKK 293 pr. måned.

Se også Rammeaftalens bilag 3, Generelle vilkår afsnit 17 og bilag 6 Priser afsnit 3.8.

4.1.3 Regulering af den gennemsnitlige maksimalpris og Fiber BSA priser

Regulering af den gennemsnitlige maksimalpris:

Den gennemsnitlige maksimalpris reguleres én gang årligt pr. 1. januar med 1,44%.

Regulering af Fiber BSA-priser:

Fibia er berettiget til at forøge abonnementspriserne på Fiber BSA med maksimalt 5% på hver hastighedsvariant per kalenderår med et varsel på 6 måneder, men abonnementspriserne for Fiber BSA må ikke overstige ovennævnte gennemsnitlige maksimalpris således som den er udmøntet. Såfremt den årlige ændring i Danmarks Statistiks nettoprisindeks overstiger 5%, er Fibia dog berettiget til at regulere abonnementspriserne for Fiber BSA i overensstemmelse med den procentvise udvikling i nettoprisindekset. Fibia kan gennemføre prisændringer i løbet af året, og er ikke bundet til at gennemføre prisændringer med virkning fra 1. januar.

Såfremt Fibia har sænket abonnementspriserne på Fiber BSA i et geografisk område eller til et afgrænset segment af adresser/kundegrupper, er Fibia med et rimeligt varsel berettiget til på et senere tidspunkt igen at forøge priserne på Fiber BSA i det geografiske område eller til det afgrænsede segment af adresser/kundegruppe til et niveau svarende til de Fiber BSA-priser, som Fibia ellers ville have opkrævet, hvis priserne havde fulgt den gennemsnitlige maksimalpris, således som den er udmøntet. Fibia er i denne situation berettiget til at forøge de sænkede Fiber BSA-priser med mere end 5%.

Fibia tilstræber at varsle opstart og evt. forlængelse af tidsbegrænset kampagneorienteret prissætning, som indebærer en midlertidig nedsættelse af abonnementsprisen på Fiber-BSA og eventuelle øvrige ydelser, med et varsel på 6 uger.

Fibia kan efter fair og rimelige vilkår ændre priser for alle øvrige abonnementsrelaterede ydelser og alle ikke abonnementsrelaterede ydelser – eks. oprettelsesgebyrer og øvrige gebyrer med et varsel på 6 måneder.

4.2 Ikke iværksætte prisklemmer

4.2.1 Indhold af tilsagn om forpligtelse til ikke at iværksætte prisklemmer

Fibia har både en wholesale-forretning og en vertikal integreret slutkunde-forretning, hvor Wholesale-forretningen er virtuelt adskilt fra Fibias slutkunde-forretning. Med henblik på at imødegå potentielle konkurrenceudfordringer som følge den vertikale integration har Fibia påtaget sig en forpligtelse til at ikke at iværksætte prisklemmer. For at undgå prisklemmer mellem Fibias mest konkurrenceudsatte slutkundeprodukter (flagskibsprodukter) og de tilsvarende Fiber BSA-produkter vil Fibia derfor løbende føre prisklemmekontrol. Derigennem sikres en passende margin for en effektiv engroskunde i forhold til Fibias listepreiser i markedet.

Prisklemmekontrollen omfatter slutkundeprodukter (flagskibsprodukter) markedsført til massemarkedet, herunder tilsvarende slutkundeprodukter afsat "below-the-line". , men omfatter ikke 1) slutkundeprodukter til foreninger eller andre organiserede kunder samt 2) erhvervsprodukter.

Fibias wholesale-forretning er berettiget til at løse eventuelle prisklemmer ved at sænke wholesale-prisen i området med prisklemmer, alternativt kan Fibias detailforretning hæve listeprisen for det pågældende produkt. Fibia er desuden berettiget til at hæve en nedsat wholesale-pris, grundet prisklemme til samme niveau som før prisklemmen, hvis dette kan gøres, uden at der opstår en ny prisklemme.

4.2.2 Udvalgelse af flagskibsprodukter

Fibia vil fastlægge 2 flagskibsprodukter hvert halve år (1.januar og 1. juli). Produkterne udpeges senest en måned før, dvs. 1. december og 1. juni, og opgøres for perioderne 1. maj til 31. oktober og 1. november til 30. april (Opgørelsesperioden).

Fibia udvælger de 2 slutkundeprodukter, som har haft størst betydning for konkurrencen i Opgørelsesperioden, idet Fibia udvælger de to slutkundeprodukter, der har haft det største absolutte salg i Opgørelsesperioden, og hvor hvert slutkundeprodukt som minimum udgør 10 pct. af Fibias samlede detailomsætning på fiberbredbånd i Opgørelsesperioden.

Flagskibsprodukterne offentliggøres på Fibias wholesale portal.

4.2.3 Beregningsmodel

Beregningsmodellen er baseret på den beregningsmodel, som Fibia anvender i forbindelse med sikring af den løbende compliance i forhold til anden lovgivning, herunder konkurrenceretten.

Kontrollen i henhold til beregningsmodellen indebærer, at differencen mellem Fibias samlede detailpris (inkl. oprettelsesindtægter, forsendelse faktureringsgebyr o.l.), og Fibias underliggende engrospris for tilsvarende produkt tillagt omkostningerne i Fibias detailforretning (salgsomkostninger herunder men ikke begrænset til kampagner, kundeservice, fakturering, SP-udstyr CPE, ISP-produktion og IP-transit) ikke giver tab samlet set over kundens levetid, beregnet ud fra kundelevetiden i Fibias detailforretning i de områder omfattet af Tilsagnet.

5. TRANSPARENS

Fibia giver adgang (inkl. varslings) til bestemte oplysninger om infrastruktur samt synliggøre standardtilbud og afvigelser for tjenesteudbydere der ønsker at aftale eller allerede har indgået aftale, indeholdende:

- Vilkår for netadgang, herunder tekniske vilkår og specifikationer
- Bestillingsprocedurer, herunder vilkår for systemadgang
- Betalings- og faktureringsvilkår
- Service Level Agreements
- Misligholdelsesvilkår, herunder vilkår for kompensation
- Ansvarsvilkår samt klage- og forligsprocedurer
- Gyldighedsperiode samt vilkår for opsigelse

Fibia tilbyder transparens omkring hele den udbudte wholesale produktportefølje. Fibia har gennem et omfattende aftalesæt (Rammeaftalen), i sin helhed, sat rammerne for de vilkår, hvorpå Engroskunderne kan aftage og drifte wholesaleprodukter fra Fibia. Alle tjenesteudbydere med ønske om at blive Engroskunde på Fibias infrastruktur, kan modtage aftalesættet efter underskrift af NDA. Alle eksisterende og potentielle tjenesteudbydere med underskrevet NDA kan tilgå Fibias standardaftale (Rammeaftalen), og eventuelle fremtidige aftaler, der afviger fra Rammeaftalen, via Fibias Wholesale portal. Fibia vil samtidig sikre, at disse tjenesteudbydere oplyses om eventuelle indgåede afvigelser til standardaftalerne.

Fibia tilbyder derudover på ikke-diskriminerende vilkår, at engroskunderne kan indgå aftale om at afsøge kundeinteresse for nye områder – ofte nybyg- eller foreningssalg - men det kan også omhandle interesseindsamling ifm. at tilbyde egne kunder på alternativ infrastruktur en teknologiopgradering til fiber, og i denne forbindelse så indgå forhåndsordrer for disse specifikke adresser som ikke er whitelistede. Engroskunden har i disse tilfælde – som en konsekvens af den specifikke aftale om en afgrænset mængde af adresser - adgang til oplysninger om fiberetablering, , før øvrige SP-kunder i perioden frem til områdets adresser optages eller opdateres på whitelist. Adresser, hvor der ny-etableres fiber åbnes for salg og tilføjes whiteliste i forbindelse med der søges gravetilladelse.

For at sikre den nødvendige produktionskapacitet for nye områder, skal der indmeldes og aftales prognoser 3 kvartaler før ønsket udbygning. Prognoserne kan indmeldes fra ikrafttrædelse af Tilsagnsafgørelsen. Prognosen skal indeholde antal ønskede projekter, deres størrelser og geografisk område. 6 måneder før ønsket projektopstart konkretiseres ansøgningerne til de enkelte projekter. Fibia tager forbehold for større afvigelser i forhold til prognosen.

Følgende kriterier skal være opfyldt i ansøgningen for at et nyt projekt med en samling af adresser kan komme i betragtning til udrulning:

1. Områder skal ses som et antal sammenhængende adresser – men puljer af engroskundens eksisterende slutkunder, der ønskes opgraderet til fiber må forventes dog at være spredt på tværs af geografiske områder dækket af Tilsagnet.
2. Adresselister sendes i nærmere aftalt format inkl. fordeling af ejendomstype f.eks. enfamilieshuse, rækkehuse, etage etc. til Fibia.
3. Evt. ønske om særlige produkttilbud/ydelser, fx installationsassistance hos slutkunder.
4. Ved samtidig migrering af kunder fremsendes information om eksisterende infrastruktur af Engroskunden
5. Engroskundens forventede estimat på penetrationsprocent

Fibia vurderer udrulningsområde ud fra en række objektive kriterier som: 1) Strategiske forhold. 2) CAPEX for projektet. 3) Tilbagebetalingstid. 4) Adgang til kapacitet - og fastlægger herefter et minimums-penetrationsprocent og engrostilslutningspris samt præliminære leverance-terminer for projektets gennemførelse, dvs. hvornår skal det vurderes om kriterierne bliver opfyldt, og hvornår er forventet start og stop af udbygningen m.v.

6. IKKE-DISKRIMINATION

Under tilsvarende forhold tilbydes alle engroskunder tilsvarende vilkår og priser.

Fibia udbyder produkter og tjenester til alle engroskunder på samme vilkår, til samme pris og af samme kvalitet, som gælder for tjenester og produkter, der udbydes til Fibias detailforretning.

Nye engrosprodukter, eller ændringer i udbuddet baseret på forespørgsler fra Fibias detailforretning, vil blive varslet overfor eksterne tjenesteudbydere i rimelig tid inden Fibias detailforretning lancerer nye eller ændrede detailprodukter baseret på ændringerne i engrosprodukterne. Tiden afhænger af et konkret skøn på, hvor lang tid en effektiv tjenesteudbyder skal anvende for at kunne replikere ændringerne i Fibias detailprodukt.

Information om implementering af nye net-adgangsprodukter, der initieres af Fibias Netafdeling, vil tilgå de eksterne engroskunder og Fibias detailforretning samtidig. Formålet er at fremme ensartede konkurrencevilkår.

Rammeaftalen, i sin helhed, giver Engroskunderne mulighed for at tilbyde tilsvarende slutkundeprodukter, som Fibias detailforretning tilbyder.

Fibia sikrer vandtætte skotter mellem engros og detail vedr. IT, Organisation og Adfærd. Fibia Wholesale er desuden fysisk adskilt fra Fibias detailforretning.